BANDO CONCORSO

Italiano

UGT VALMADRERA
TURISMO E TERRITORIO

AVIS VALMADRERA

Walnuts FACTORY

Ophelia DIGITAL

BANDO DI CONCORSO ARTISTICO
SEZIONE MURALES
Progetto SPIT JAM – Valmadrera

Art. 1 – Finalità del concorso

Il presente bando ha l'obiettivo di selezionare progetti artistici per la realizzazione di murales nell'ambito del progetto di riqualificazione del piazzale del mercato di Valmadrera, promosso da **UGT Valmadrera**, **Walnuts Factory**, **Comune di Valmadrera**, **Avis Valmadrera** e **Ophelia Digital**.
Il tema di questa edizione è: **"Organismi Murali"**.

Art. 2 – Destinatari

Il bando è rivolto a:
- Artisti singoli o collettivi (anche informali)
- Writer, illustratori, pittori e creativi del territorio nazionale e internazionale

Possono partecipare anche minorenni, purché autorizzati da un tutore legale.

Art. 3 – Tema del concorso

"Organismi Murali" – La città che respira, parla e cresce attraverso i suoi muri.

In ogni epoca, i muri hanno parlato.
Hanno protetto, diviso, raccontato, testimoniato. Sono stati superfici di passaggio, manifesti silenziosi, spazi di libertà.
Prima della carta stampata, delle onde radio, delle stories digitali, i muri erano il primo medium collettivo.

Oggi, a Valmadrera, quei muri tornano a essere vivi. Non semplici pareti, ma organismi urbani: superfici sensibili, capaci di respirare e comunicare, di accogliere visioni che si intrecciano nel paesaggio contemporaneo.

“Organismi Murali” è il tema che guida questa edizione del progetto.
Un invito a concepire ogni parete come un corpo vivo che pulsa insieme alla città: una pelle collettiva che si esprime attraverso immagini, parole, simboli, colori e gesti. Ogni opera è una traccia permanente che trasmette significati, emozioni, identità — un’opera capace di dialogare con chi abita, attraversa o semplicemente osserva.

Il tema è libero nella forma ma vivo nel senso: gli artisti sono invitati a interpretare la natura organica e mutevole del territorio, il suo equilibrio tra industria e paesaggio, tra lago e montagna, tra storia e possibilità.

Le antiche filande, la forza dell’acciaio, la fluidità dell’acqua, le radici della terra: non sono vincoli narrativi, ma suggestioni poetiche. Il punto di partenza può anche essere altrove — nel ricordo, in una sensazione, in un messaggio da condividere — come un regalo alla città, un dono intimo che diventa pubblico.

Valmadrera oggi si trova in un momento di apertura, tra trasformazione e identità. È un luogo che accoglie visitatori, eventi, mercati che portano nuove energie — come il Valmadrera Vintage Market, che ogni mese anima il piazzale con presenze da tutta la provincia e oltre. In questo scenario dinamico, il progetto diventa parte viva del cambiamento: i muri non solo delimitano, ma si aprono. Diventano portali visivi, finestre su mondi possibili, superfici che respirano e raccontano la loro storia e quella di chi le guarda.

Attraverso colori, parole, linee, forme e stili differenti, ogni intervento diventerà parte di un grande ecosistema artistico. Un polmone urbano diffuso, che si espande e si rigenera, rendendo la città più umana, più accogliente, più viva.

Art. 4 – Luogo d’intervento

I murales saranno realizzati sulle superfici esterne dei bagni pubblici nel piazzale del mercato di Valmadrera, uno degli spazi più frequentati durante eventi come il Valmadrera Vintage Market e altri eventi durante tutto l’anno. **La superficie** da dipingere è pari a **103 metri quadrati**, corrispondenti a uno sviluppo lineare di **36,8 metri** e un’altezza media di **2,8 metri**. Il muro verrà già fornito con una pittura al quarzo di fondo colorata, applicata a cura dell’organizzazione.

Ecco alcune foto del luogo d’intervento:

Art. 5 – Caratteristiche tecniche delle opere

· Le opere devono essere inedite e originali
· L'intervento pittorico deve adattarsi alle dimensioni e caratteristiche fisiche del muro

· I materiali pittorici dovranno essere compatibili con la pittura murale all'aperto.
La verniciatura protettiva finale (vernice Airlite) verrà applicata successivamente alla realizzazione delle opere, a cura dell'organizzazione.

Art. 6 – Scelta dei colori e colore di sfondo murale

Ogni artista dovrà selezionare un massimo di 10 colori dalla selezione ufficiale di bombolette Montana Colors MTN 94 messa a disposizione dall'organizzazione.

È obbligatorio indicare con precisione i codici colore MTN 94 scelti all'interno della propria proposta, specificandoli nel bozzetto e/o in un documento a parte (vedi Art. 7 – punto 8).

Il colore di fondo del muro verrà fornito e applicato a cura dell'organizzazione con pittura al quarzo opaca. La tinta sarà:

RV 268 Azul Tramontana / *Tramontana Blue*
EX0140268M

RV 187 Verde Vespa / *Vespa Green*
EX0140187M

RV 124 Verde Frisco / *Frisco Green*
EX0140124M

RV 16 Verde Pistacho / *Pistachio Green*
EX0140016M

RV 34 V. Guacamole / *Guacamole Green*
EX0140034M

RV 125 Verde Neón / *Neon Green*
EX0140125M

RV 6018 Verde Valle / *Valley Green*
EX0146018M

RV 126 Verde Toscana / *Toscana Green*
EX0140126M

RV 191 Marrón Jaima / *Jaima Brown*
EX0140191M

RV 94 Marrón Dingo / *Dingo Brown*
EX0140094M

RV 95 Marrón Tana / *Tana Brown*
EX0140095M

RV 96 Montserrat / *Montserrat*
EX0140096M

RV 97 Marrón Chiapas / *Chiapas Brown*
EX0140097M

RV 98 Marrón Frijol / *Bean Brown*
EX0140098M

RV 100 Marrón Café / *Coffee Brown*
EX0140100M

RV 35 Marrón Chocolate / *Chocolate Brown*
EX0140035M

RV 101 Marrón Ébano / *Ebony Brown*
EX0140101M

RV 164 Rosa Tokyo / *Tokyo Pink*
EX0140164M

RV 165 Rosa Orquídea / *Orchid Pink*
EX0140165M

RV 4003 Erika / *Erika*
EX0144003M

RV 4010Magenta / *Magenta*
EX0144010M

RV 166 Rojo Açaí / *Açaí Red*
EX0140166M

RV 189 Amarillo Ipanema / *Ipanema Yellow*
EX0140189M

RV 20 Amarillo Fiesta / *Party Yellow*
EX0140020M

RV 109 Amarillo Canarias / *Canarias Yellow*
EX0140109M

RV 1021 Amarillo Claro / *Light Yellow*
EX0141021M

RV 105 Mandarina / *Tangerine*
EX0140105M

RV 106 Naranja Lava / *Lava Orange*
EX0140106M

RV 2004 Naranja Kalani / *Kalani Orange*
EX0142004M

RV 107 Naranja Marte / *Mars Orange*
EX0140107M

RV 108 Naranja Fénix / *Phoenix Orange*
EX0140108M

RV 3017 Rojo Fiebre / *Fever Red*
EX0143017M

RV 116 Rojo Sangre / *Blood Red*
EX0140116M

RV 3001 Rojo Vivo / *Vivid Red*
EX0143001M

RV 47 Rojo Clandestino / *Clandestine Red*
EX0140047M

RV 3004 Rojo Burdeos / *Bordeaux Red*
EX0143004M

RV 3007 Rojo Cherokee / *Cherokee Red*
EX0143007M

RV 149 Azul Hydra / *Hydra Blue*
EX0140149M

RV 150 Azul Argo / *Argo Blue*
EX0140150M

RV 151 Azul Libertad / *Freedom Blue*
EX0140151M

RV 152 Azul Europa / *Europe Blue*
EX0140152M

RV 30 Azul Eléctrico / *Electric Blue*
EX0140030M

RV 5005 Azul Oscuro / *Dark Blue*
EX0145005M

RV 7047 Gris Siberia / *Siberian Grey*
EX0147047M

RV 118 Gris Rita / *Rita Grey*
EX0140118M

RV 7040 Gris Perla / *Pearl Grey*
EX0147040M

RV 119 Gris Londres / *London Grey*
EX0140119M

Blanco / *White*
EX0149010M

Negro / *Black*
EX0149011M

UGT VALMADRERA
TURISMO E TERRITORIO
AVIS VALMADRERA
Walnuts FACTORY
Ophelia DIGITAL

Art. 7 – Documentazione da presentare

Gli artisti dovranno inviare, **entro il 31 luglio 2025**, i seguenti materiali in formato digitale (PDF o ZIP):

Tutto il materiale per la partecipazione va inviato all'indirizzo email: bando@spitjam.it.
Inoltre, ***è richiesto che ogni partecipante segua*** la pagina Instagram ufficiale del progetto: ***@spit.jam***

1. Modulo di partecipazione (allegato A, compilato e firmato)

2. Fotocopia di un documento d'identità

3. Foto dell'artista (anche di tipo artistico)

4. Piccola descrizione dell'artista (massimo 300 caratteri)

5. 3/4 foto di opere già realizzate su superfici murali

6. Bozzetto dell'opera proposta, comprensivo di:

· titolo e descrizione (max 1000 caratteri)
· palette colori e legenda simbolica

7. Liberatoria per l'utilizzo dell'opera e delle immagini (allegato B)

8. Scheda con l'elenco dei 10 codici MTN 94 scelti, tratti dalla selezione fornita dall'organizzazione (Pag. 8)

Art. 8 – Modalità di selezione

Le opere saranno valutate da una giuria composta da membri di UGT Valmadrera, Walnuts Factory, Comune e Avis, sulla base dei seguenti criteri:

· Coerenza con il tema e il contesto urbano
· Qualità artistica e originalità
· Fattibilità tecnica e integrazione architettonica
· Impatto visivo e comunicativo

Art. 9 – Premiazione e realizzazione

Gli artisti selezionati saranno invitati a realizzare l'opera dal vivo durante l'**evento pubblico** di **domenica 31 agosto 2025**. **In caso di maltempo**, l'evento sarà posticipato alla domenica successiva, **domenica 7 settembre 2025**.
L'organizzazione fornirà:

· Un contributo in materiali pari a 6-10 bombolette spray oppure, per chi lavora con tempere murali, lo stesso ammontare in vernice murale equivalente
· Una superficie di circa 2,8 m di altezza per 3 m di larghezza a testa
· Alloggio per gli artisti non locali (prevalentemente esteri e distanti più di 400km)
· Promozione su tutti i canali ufficiali

Art. 10 – Diritti e responsabilità

· Gli artisti cedono il diritto di utilizzo e riproduzione delle opere per finalità promozionali del progetto
· L'organizzazione non risponde di eventuali danni a materiali non autorizzati o difformi dalle specifiche indicate

Art. 10 – Informazioni e contatti

Per dubbi o chiarimenti, scrivere a: **bando@spitjam.it**